##  Информационная карта проекта

|  |
| --- |
| 1. ПACПOPT ПPOEKTA |
| 1.2 | Название проекта |  ПРОМОКОД МХТ.by |
| 1.3. | Направленность проекта |  Гражданско-нравственный |
| 1.4. |  Руководитель проекта |  Синкевич Л.П. |
| 1.5 | Сроки (продолжительность, началопроекта, окончание проекта) |  Сентябрь-май 2023/2024 года |
| 1.6 | Целевая аудитория проекта |  Учащиеся объединений по интересам отдела музыкально-хореографического творчества отдела, педагоги, родители. |
| 1.7 | Партнеры проекта |  Государственное учреждение дополнительного образования «Дворец детей и молодежи г.Новополоцка», музей истории и культуры города Новополоцка |
|  | 2. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО РАЗРАБОТКЕЕ |  И РЕАЛИЗАЦИИ ПPOEKTA |
| 2.1 | Анализ ситуации (актуальность) |  Проект реализуется в рамках Года мира и созидания |
| 2.2 | Идея проекта |  Ориентация на традиционные культурные ценности белорусского общества |
| 2.3 | Цель и задачи проекта |  Формирование гражданско-нравственных ценностей, развитие интереса к национальному достоянию; воспитание уважительного отношения к культурному наследию Беларуси |
| 2.4 | Ресурсы проекта |  Ресурсный центр, учебные кабинеты, дидактические пособия |
| 2.5 | План действий по реализации проекта | 1. Интерактивная познавательная программа «Собери в своем сердце» 2. интерактивная познавательная программа «Мир, в котором мы живем» 3. Интерактивная познавательная программа «Крупным планом»4. Интерактивная познавательная программа ко Дню защитника Отечества «Помним…Гордимся!» 5. Интерактивная познавательная программа «ПроГОРОД»  |
| 2.7 | РR-кампания | Реклама в социальных сетях |
| 2.8. | Продукт проекта | Публикации в социальных сетях, сценарии мероприятий |
|  | 3. ОЖИДАЕМЫЙ А |  РЕЗУЛЬТАТ |
| 3.1 | Полученные результаты (качественные иколичественные) |  Мотивация учащихся, повышение интереса к культурному наследию Беларуси |
| 3.2. | Логотип проекта (если есть) |  |